

10 Most Influential Hispanic Canadians NEWS RELEASE

Cabinet minister to present awards to influential Hispanics on Nov. 20 *Few tickets remain.*

Toronto, November 4, 2009 – Canada’s Minister for the Americas, Peter Kent, will address 300 executives, community leaders, diplomats, journalists and entrepreneurs at this year’s Scotiabank **10 most influential Hispanic Canadians** awards. The event is being held on Friday, November 20 at the exclusive St. Andrews Club in downtown Toronto. Prime Minister Stephen Harper will meet with current and past winners this spring in Ottawa.

“Having Canada’s first Minister for the Americas at the *10 most influential Hispanic Canadians* is an incredible testament to the talent of Hispanics here in Canada,” said program director Mauricio Ospina. “Mr. Kent’s attendance will shine a spotlight on Hispanic issues and achievements, and make for an exciting evening.”

Dubbed by the organizers as “100% networking”, this year’s awards are being held in a cocktail reception format. “Last year we had 680 people in attendance but this year we want a more intimate ceremony with only 300. This is a chance to mingle, do business, and celebrate our accomplishments as Hispanics,” Ospina said. Two hundred tickets have been snapped up by members of the new Hispanic Business Association (HBA), meaning only 100 tickets are left for this exclusive event.

Award winners are chosen by a panel of judges that includes past winners, executives, and journalists from the *Globe & Mail*, *Toronto Star*, *Canadian Business*, *CBC*, *FOCAL*, Canadian Hispanic Congress and Hispanic Press Association of Canada. The awards program is in its third year.

The first edition of the Hispanic Business Association (HBA) directory, featuring community statistics and member profiles will be distributed at the event and made available online. Another 10,000 directories will be distributed in the GTA and Ottawa. There is still time to become one of the founding members of the HBA and receive year-round exposure for your business.

Attendees at the **10 most influential Hispanic Canadians** will participate in a draw with prizes valued at \$1,000, including a TACA airlines voucher, courtesy of the Hispanic Business Association, and a rare “Maple Leaf” gold coin, courtesy of Scotiabank. Two sponsorship opportunities are still available; anyone seeking to promote their company is encouraged to request details soon.

Hispanic media sponsors include *Correo Canadiense*, *El Popular*, *La Guia de Toronto*, *Mercado News*, *Abanico*, *Latin Life*, *Latidos*, *TorontoHispano.com*, *Una-C Canada*, *Debate* and *TLN Television*. More than 900,000 Spanish-speaking people live in Canada, according to the Print Measurement Bureau. Statistics Canada reports that Hispanics are ten years younger and are more likely to be university educated than other Canadians, most live in the GTA and more than 70 per cent have arrived in the last twenty five years.

Ospina reminded investors and urbanites of the opportunity to take advantage of up to \$13,000 in discounts on Distillery District condominiums until December 31, 2009. Six units have been sold to date under this program and Ospina himself purchased two units. Of the 1,047 units in the Distillery’s three towers, only 100 are still available. Prices in the development could go up next week if Toronto is chosen to host the 2015 Pan American Games: the Games’ site would be located next to the Distillery District.

- To qualify for the \$13,000 discount at the Distillery or to become a member of the Hispanic Business Association, email Mauricio.Ospina@HispanicBusiness.ca.
- Tickets to the awards ceremony are being sold in groups of five for \$300 or \$70 individually. The price includes full appetizers. To purchase tickets, please contact an HBA member (available at www.HispanicBusiness.ca), or email Mauricio.Ospina@HispanicBusiness.ca.

- 30 -

Media Contact:
Mauricio Ospina, director@HispanicBusiness.ca

10 Most Influential Hispanic Canadians BOLETIN DE PRENSA

Ministro Canadiense premiará a influyentes Hispanos el 20 de noviembre *Quedan 100 entradas.*

Toronto, 4 de noviembre, 2009 – El Ministro Canadiense para las Américas, Peter Kent, se dirigirá a 300 ejecutivos, diplomáticos, líderes comunitarios y empresarios durante el tercer programa de Scotiabank “10 hispanos de mayor influencia en Canadá”. El evento se llevará a cabo el martes 17 de noviembre en el exclusive St. Andrews Club en el centro de Toronto. El Primer Ministro de Canadá se reunirá con pasados y presentes ganadores del programa durante la primavera del 2010 en Ottawa.

“La presencia del primer Ministro para las Américas en el programa ‘10 hispanos de mayor influencia en Canadá’ es un increíble testamento al talento hispano que vive a lo largo y ancho del país”, afirmó Mauricio Ospina, director del programa. “Su asistencia acentuará los logros y barreras de la comunidad hispana, augurando además una velada inolvidable”.

Designado por los organizadores como “100% networking”, la ceremonia de premios de este año tomará la forma de una recepción tipo cóctel. “El año pasado 680 asistentes pero esta vez queremos algo mas íntimo con solo 300 invitados. Es la oportunidad perfecta de reunirnos, hacer contactos nuevos y celebrar nuestros logros en Canadá”, añadió Ospina. Doscientas entradas han sido ya destinadas para los miembros de la nueva Asociación de Empresarios Hispanos (HBA), lo que significa que solo quedan 100 entradas disponibles.

Los diez ganadores son seleccionados por ganadores de las dos ediciones anteriores, así como periodistas y ejecutivos del *Globe & Mail*, *Toronto Star*, *Canadian Business*, *CBC*, *FOCAL*, *Canadian Hispanic Congress*, *Hispanic Press Association of Canada*. Esta es la tercera edición de este evento.

La primera edición del directorio de miembros del HBA, que incluye las últimas estadísticas de los hispanos en Canadá, así como información sobre acreditación profesional y desarrollo empresarial, será distribuida durante el evento. Otros 12.000 directorios se distribuirán posteriormente en el GTA y Ottawa. Aun hay tiempo para solicitar membresía, ser parte del directorio y recibir promoción durante todo un año.

Los asistentes al programa “10 hispanos de mayor influencia en Canadá” participarán en una rifa valorada en \$1,000, la cual incluye un crédito para viajar a través de la aerolínea Taca, cortesía del HBA, y una rara moneda de oro ‘Hoja de Maple’, cortesía de Scotiabank. Quedan dos oportunidades de patrocinio y promoción.

Patrocinadores de medios incluyen a *Correo Canadiense*, *El Popular*, *La Guía de Toronto*, *Mercado News*, *Abanico*, *Latin Life*, *Abanico*, *Nuevo Mundo TV*, *Latidos*, *TorontoHispano.com*, *Una-C Canadá*, *Debate* y *TLN Television*. Más de 900.000 personas de habla-hispana viven en Canadá, según estadísticas de Print Measurement Bureau. Los hispanos son cinco años mas jóvenes, más propensos a tener educación universitaria, la mayoría viven en el GTA, y más del 70% llegaron hace menos de veinticinco años, de acuerdo al estudio de la comunidad hispana liderado por el Congreso Hispano Canadiense y realizado por Estadísticas Canadá en el 2008.

Ospina indicó que el programa de descuentos de hasta \$13.000 en el Distillery District ha sido extendido hasta el 31 de diciembre del 2009. A la fecha, seis condominios han sido adquiridos utilizando este programa disponible únicamente a través de Ospina quien adquirió dos condominios. Del total de 1.047 unidades en las únicas tres torres permitidas dentro del distrito, quedan alrededor de 100 y se espera un aumento de precio antes de fin de mes en aras del anuncio de los Juegos Panamericanos 2015: la sede estaría enseguida del Distillery District.

- Para calificar al descuento de \$13.000 en el Distillery District o membresía en HBA, los interesados deben enviar un correo electrónico a Mauricio.Ospina@HispanicBusiness.ca.
- Las entradas que quedan para la ceremonia de premios están siendo vendidas en grupos de cinco por \$300 u \$70 individualmente, precio que incluye pasabocas. Para adquirir entradas, favor contactar a los miembros del HBA (www.HispanicBusiness.ca) o al Sr. Ospina.