

Seeking 10 influential Hispanic Canadians

Nominations for 13th annual edition close on July 15

Toronto, June 18, 2019 – Nominations for the 13th annual national edition of the “10 most influential Hispanic Canadians” awards are now open until July 15. The awards ceremony will take place later this fall in a major Canadian city with a guest of national importance. Everyone is invited to spread the word about the nominations, which require a 250 words profile and contact details of the nominee.

The past 120 winners include CEOs and top executives in major Canadian corporations, worldwide leaders in medical research, leading sportspeople – and more. The “10 most influential Hispanic Canadians” is presented by the Canadian Hispanic Business Alliance and supported by the Canadian Hispanic Bar Association, Canadian Hispanic Congress, Canadian Colombian Professional Association, Exatec GTA, Hispanotech, HOLA OPS, Javerianos en Canada, KPMG’s Ibero American Network, Mexico Business Club, North American Association of Asian Professionals, Pan American Food and Music Festival, Peru Canada Chamber of Commerce, and the Toronto Hispanic Chamber of Commerce. Mauricio Ospina, director of the awards and a real estate agent involved in key downtown projects, also announced sponsorship opportunities and invited other groups to join in.

Since 2007, the “10 most influential Hispanic Canadians” recognizes the most prominent members of the Spanish-speaking community from across Canada. To date, there are 120 awardees in 7 provinces representing 17 countries of origin. The program, which has been recognized by Prime Ministers, has taken place in Vancouver, Montreal, Ottawa, Saskatchewan, Calgary and Toronto.

Judges include past winners as well as executives and journalists from the Calgary’s Canada West Foundation, Globe & Mail, National Post, Toronto Star, CBC, Canadian Council for the Americas, Canadian Aboriginal & Minority Supplier Council, and the North American Association of Asian Professionals.

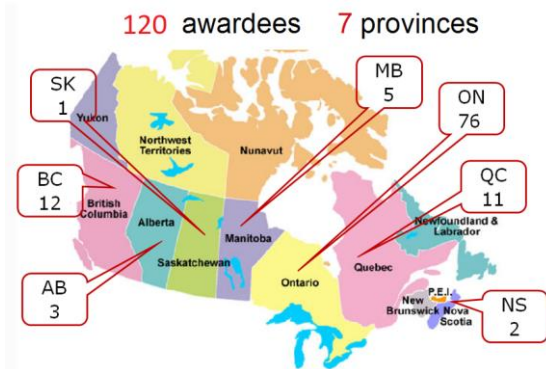
The over one million Hispanics in Canada are five years younger and more likely to be university educated than other Canadians. More than 70% had arrived in the previous 25 years – this according to a Statistics Canada study. Spanish is the third most widely spoken language in the country as indicated on a study from the Canadian Foundation for the Americas.

Anyone can nominate a Hispanic who lives in Canada at the time of nomination and serves as a model for the community. Nominations should have 250 words and include name, telephone and email address of both the nominee and the nominator. Selection factors include *Influence in the Canadian mainstream, Education, Achievements & awards, Support of the Hispanic community and Volunteerism, and Entrepreneurship*. Supporting documentation may be required to complete the nomination and to create a 250 words profile. Organizers reserve final editing rights. Nominees will be asked to accept the nomination. Nominees from previous years can only be nominated two years after their last nomination. Do not engage in a letter writing campaign.

Send your nominations to Mauricio.Ospina@HispanicBusiness.ca. Visit www.HispanicBusiness.ca for more details including biographies of past winners.

10 most influential hispanic-canadians

Spanish and French versions follow (pages 3 and 4)



RECENT AWARDS CEREMONIES

2018 Nominations open at Canadian Parliament
April 30, 2018
 Hon. Philippe Champagne, Canada's Minister of Int'l Trade
 Hon. Pablo Rodriguez, MP and Chief Government Whip
 Hon. Kirsty Dunca, Minister of Science
 Rosa Galvez, Canadian Senator
 Julie Dzerowicz, MP

2016 awards ceremony
 Keynote His Excellency, Luis Almagro Lemes, Secretary General, Organization of American States

2015 awards ceremony
 Keynote Hon. David Peterson, Chairman of the Toronto 2015 Pan American Games

2014 awards ceremony
 Keynote Hon. Kerry-Lynne Findlay, Canada's Minister of National Revenue

www.hispanicbusiness.ca

2019 timelines (13th annual edition)



À la recherche de 10 Canadiens hispaniques influents

Les candidatures pour la 13e édition annuelle se clôturent le 15 juillet

Toronto, le 18 juin 2019 - Les candidatures pour la 13e édition nationale annuelle des «10 Canadiens hispanophones les plus influents» sont ouvertes jusqu'au 15 juillet. La cérémonie de remise des prix aura lieu plus tard cet automne dans une grande ville canadienne avec un invité d'importance nationale. Tout le monde est invité à faire connaître les nominations, qui nécessitent un profil de 250 mots et les coordonnées du candidat.

Les 120 gagnants précédents incluent des PDG et des hauts dirigeants de grandes entreprises canadiennes, des leaders mondiaux de la recherche médicale, des sportifs de premier plan - et bien plus encore. Les «10 Canadiens d'origine hispanique les plus influents» sont présentés par l'Alliance des entreprises hispaniques canadiennes et appuyés par l'Association du barreau canadien, le Congrès hispanique canadien, l'Association professionnelle colombienne canadienne, Exatec GTA, Hispanotech, HOLA OPS, Javerianos en Canada, Réseau ibéro-américain de KPMG, Mexico Business Club, Association nord-américaine de professionnels asiatiques, Festival panaméricain de musique et de nourriture, Chambre de commerce Pérou Canada et Chambre de commerce hispanique de Toronto. Mauricio Ospina, directeur des prix et agent immobilier impliqué dans des projets clés du centre-ville, a également annoncé des opportunités de parrainage et invité d'autres groupes à se joindre à nous.

Depuis 2007, le "10 plus" reconnaissent les membres de la communauté de partout au Canada. En ce moment, il y a 120 prix dans 7 provinces représentant 17 pays d'origine. Le programme, qui a été personnellement reconnu par un premier ministre, a eu lieu à Vancouver, à Montréal, à Ottawa, en Saskatchewan, à Calgary et à Toronto. Les juges comprennent les anciens gagnants ainsi que les cadres et les journalistes de la Canada West Fondation de Calgary, Globe & Mail, National Post, Toronto Star, CBC, Conseil canadien pour les Amériques, Conseil canadien des fournisseurs autochtones et minoritaires et l'Association nord-américaine des professionnels asiatiques.

La population de plus d'un million d'Hispaniques au Canada est cinq ans plus jeune et plus susceptible d'être formée à l'université que le reste de la population canadienne. Plus de 70% sont arrivés au cours des 25 dernières années - selon une étude de Statistique Canada. L'espagnol est la troisième langue la plus parlée du pays, comme l'indique une étude de la Fondation canadienne pour les Amériques.

Toute personne peut nommer un Hispanique qui vit au Canada au moment de la nomination et qui sert de modèle à la communauté. Les candidatures doivent avoir 250 mots et inclure le nom, le numéro de téléphone et l'adresse électronique du candidat et de la personne qui fait la nomination. Les facteurs de sélection comprennent l'influence dans le courant dominant canadien, l'éducation, les réalisations et les reconnaissances, le soutien de la communauté hispanique et le bénévolat et l'entrepreneuriat. Personne ne doit se nommer et être nommé ne constitue pas une reconnaissance. Des documents de soutien peuvent être nécessaires pour compléter la nomination et créer un profil professionnel de 250 mots. Les organisateurs réservent les droits d'édition de la biographie finale du candidat. Les candidats seront invités à accepter la nomination. Les candidats des années précédentes ne peuvent être nommés que deux ans après leur dernière nomination. Ne vous engagez pas dans une campagne d'écriture de lettres. On invite la presse du pays à promouvoir ce programme.

Visitez www.HispanicBusiness.ca pour plus d'informations. Envoyez vos candidatures à Mauricio.Ospina@HispanicBusiness.ca

Buscan a 10 hispano-parlantes de influencia

Nominaciones para 13th edición anual de premios cierran el 15 de julio

Toronto, 18 de junio 2019 - Nominaciones para la 13^a edición de los premios nacionales “10 hispanos de mayor influencia en Canadá” están abiertas hasta el 15 de julio. La ceremonia de premios se llevará a cabo este otoño con un invitado de renombre nacional. Se invita a pasar la voz sobre las nominaciones, las cuales requieren un perfil de 250 palabras y contactos del nominado(a).

Los 120 galardonados anteriores incluyen presidentes y altos ejecutivos en corporaciones canadienses, líderes mundiales en investigaciones, destacados deportistas – y más. El “10 most” es presentado por el Canadian Hispanic Business Alliance con el apoyo de Canadian Hispanic Bar Association, Canadian Hispanic Congress, Canadian Colombian Professional Association, Exatec GTA, Hispanotech, HOLA OPS (Hispanos/Latinos en el Gobierno de Ontario), Javerianos en Canada, North American Association of Asian Professionals, Pan American Food and Music Festival, Perú Canada Chamber of Commerce, y el Toronto Hispanic Chamber of Commerce. Mauricio Ospina, director de los premios y agente inmobiliario en proyectos claves del centro anunció además oportunidades de patrocinio e invitó a otros grupos a unirse al programa.

Desde 2007, el programa “10 most” reconoce a miembros de la comunidad a lo largo y ancho del país. A la fecha hay 120 galardonados en 7 provincias representando 17 países de origen. El programa, que ha sido reconocido personalmente por un Primer Ministro, se ha llevado a cabo en Vancouver, Montreal, Ottawa, Saskatchewan, Calgary y Toronto.

Los jurados incluyen a los 100 galardonados anteriores así como a ejecutivos y periodistas de Globe & Mail, National Post, Toronto Star, CBC, Canadian Council for the Americas, Canadian Aboriginal & Minority Supplier Council, Calgary West Foundation y el North American Association of Asian Professionals.

Más de un millón de hispanos viven en el país, son cinco años más jóvenes y más propensos a tener educación universitaria que otros canadienses. Más del 70% llegaron en los últimos 25 años – esto de acuerdo a un estudio de Estadísticas Canada. Español es el tercer idioma más comúnmente hablado en el país según la fundación Canadiense para las Américas.

Cualquier persona puede nominar a un hispano de mérito que esté viviendo en el país en el momento de ser nominado. La nominación debe tener menos de 250 palabras con los datos del nominador y el nominado. Factores de selección incluyen influencia en la sociedad canadiense, educación, logros, apoyo a la comunidad y empresariado. El ser nominado no es un logro. Los organizadores se reservan derechos de edición final del perfil de 250 palabras. Nominados de años anteriores pueden ser nominados dos años después de su última nominación. No se permiten campañas de cartas o cabildeo.

Envíe sus nominaciones a Mauricio.Ospina@HispanicBusiness.ca. Visite www.HispanicBusiness.ca para ver más detalles incluyendo biografías de los 100 galardonados a la fecha.