

Nominations open for influential Hispanic Canadians

Toronto Mayor present. Sponsors include Salsa on St. Clair and Deloitte Canada
July 20, 2024: deadline to nominate online

Toronto, May 30, 2024 - Nominations for the 16th annual national edition of *TLN 10 most influential Hispanic Canadians* awards were declared open until July 20, 2024. The announcement was made today during the VIP TD Salsa on St. Clair 20th anniversary launch at the luxurious Sheraton Hotel Toronto with the Mayor of Toronto Olivia Chow. Deloitte Canada and Salsa on St. Clair are two of the sponsors with others to be announced soon. Nominations can be done online now, and all members of the public can later help select this year's awardees. The awards ceremony will take place next November 7 in a major Canadian city.

Aldo Di Felice, President of TLN Media Group, said *“leading community associations and media across the country are invited to partner with us and to spread the word about the nominations and awards, which marks a historic 16th year milestone.”* Mauricio Ospina, creator of the program, added *“the winners are always inspirational. It only takes 250 words or less to nominate a deserving person that lives in Canada so please do it before July 20”*.

This awards program, created in 2007 by the Canadian Hispanic Business Alliance, boasts 150 awardees in 7 provinces representing 18 countries of origin. The event, which has been recognized by Prime Ministers and mainstream local and international media, has taken place in Vancouver, Montreal, Ottawa, Saskatchewan, Calgary and Toronto.

Judges have included past winners as well as representatives from the Calgary's Canada West Foundation, Globe & Mail, National Post, Toronto Star, CBC, Canadian Council for the Americas, Canadian Aboriginal & Minority Supplier Council, and the North American Association of Asian Professionals. The awards program has raised \$230,000 in scholarships while supporting community and mainstream initiatives.

The over one million Hispanics in Canada are five years younger and more likely to be university educated than other Canadians. More than 70% had arrived in the previous 30 years – this according to a Statistics Canada study.

How and Where to Nominate

Anyone can nominate a highly deserving Hispanic who lives in Canada at the time of nomination. Selection factors include Influence in the Canadian mainstream, education, achievements & awards, volunteerism, entrepreneurship, and support to the Hispanic community. Nominees must accept the nomination and either personally attend the awards ceremony or via proxy.

One nomination only - letter writing campaigns are ignored. Media and select community associations are eligible to help select finalists whose names will be made public. Past winners and public online voting will select the 10 winners to be announced at the Gala awards in the Fall. Nominations must be received before July 20, 2024 on the official nomination form at www.tln.ca/top10/

-30-

Camila Gonzalez, camilag@tlnmediagroup.com

Mauricio Ospina, Mauricio.Ospina@HispanicBusiness.ca

Nominaciones abiertas para hispanos influyentes

Alcaldesa Chow presente. Patrocinadores incluyen Salsa on St. Clair y Deloitte Canada
Julio 20, 2024: fecha límite de nominaciones

Toronto, Mayo 30, 2024 - Las nominaciones para la 16ª edición nacional anual de los premios TLN a los 10 hispanos canadienses más influyentes se declararon abiertas hasta el 20 de julio de 2024. El anuncio se realizó hoy durante el lanzamiento del VIP TD Salsa on St. Clair del 20º aniversario en el lujoso Sheraton Hotel Toronto con asistencia de la alcaldesa de Toronto Olivia Chow. Deloitte Canada y Salsa on St. Clair son dos de los patrocinadores y otros se anunciarán próximamente. Las nominaciones se pueden hacer en línea ahora, y el público en general pueden ayudar más adelante a seleccionar a los premiados de este año. La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar el próximo 7 de noviembre en una importante ciudad canadiense.

Aldo Di Felice, presidente de TLN Media Group, dijo que *“las principales asociaciones comunitarias y medios de comunicación de todo el país están invitados a asociarse con nosotros y difundir información sobre las nominaciones y premios, lo que marca un hito histórico en el decimosexto año”*. Mauricio Ospina, creador del programa, agregó *“los ganadores siempre son inspiradores. Sólo se necesitan 250 palabras o menos para nominar a una persona merecedora que viva en Canadá, así que hágalo antes del 20 de julio”*.

Este programa de premios, creado en 2007 por la Alianza Canadiense de Negocios Hispanos, cuenta con 150 premiados en 7 provincias que representan 18 países de origen. El evento, que ha sido reconocido por Primeros Ministros y los principales medios de comunicación locales e internacionales, ha tenido lugar en Vancouver, Montreal, Ottawa, Saskatchewan, Calgary y Toronto.

Los jueces han incluido ganadores anteriores, así como representantes de la Canada West Foundation de Calgary, Globe & Mail, National Post, Toronto Star, CBC, el Consejo Canadiense para las Américas, el Consejo Canadiense de Proveedores Aborígenes y Minoritarios y la Asociación Norteamericana de Profesionales Asiáticos. El programa de premios ha recaudado \$230,000 en becas y al mismo tiempo apoya iniciativas comunitarias y de la sociedad canadiense.

Los más de un millón de hispanos en Canadá son cinco años más jóvenes y tienen más probabilidades de tener educación universitaria que otros canadienses. Más del 70% había llegado en los 30 años anteriores, según un estudio de la agencia estatal Statistics Canada.

Cómo y dónde nominar

Cualquiera puede nominar a un hispano altamente meritorio que viva en Canadá en el momento de la nominación. Los factores de selección incluyen influencia en la corriente principal canadiense, educación, logros y premios, voluntariado, espíritu empresarial y apoyo a la comunidad hispana. Los nominados deben aceptar la nominación y asistir personalmente a la ceremonia de premiación o mediante apoderado. Sólo una nominación: se ignoran las campañas de envío de cartas. Los medios de comunicación y asociaciones comunitarias selectas son elegibles para ayudar a seleccionar a los finalistas cuyos nombres se harán públicos. Los ganadores anteriores y la votación pública en línea seleccionarán a los 10 ganadores que se anunciarán en la gala de premios en el otoño. Las nominaciones deben recibirse antes del 20 de julio de 2024 en el formulario de nominación oficial en www.tln.ca/top10/

Les candidatures sont ouvertes pour les Hispaniques influents

Le maire Chow est présent. Les sponsors incluent Salsa on St. Clair et Deloitte Canada
20 juillet 2024 : date limite pour postuler en ligne

Toronto, le 30 mai 2024 - Les candidatures pour la 16e édition nationale annuelle des prix TLN 10 Canadiens hispaniques les plus influents ont été déclarées ouvertes jusqu'au 20 juillet 2024. L'annonce a été faite aujourd'hui lors du lancement VIP du 20e anniversaire de TD Salsa on St. Clair au luxueux hôtel Sheraton de Toronto, en présence de la mairesse de Toronto, Olivia Chow. Deloitte Canada et Salsa on St. Clair sont deux des sponsors. Les nominations peuvent être effectuées en ligne dès maintenant, et tous les membres du public pourront ultérieurement participer à la sélection des lauréats de cette année. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 7 novembre prochain dans une grande ville canadienne.

Aldo Di Felice, président de TLN Media Group, a déclaré que « *les principales associations communautaires et médias de tout le pays sont invités à s'associer avec nous et à faire connaître les nominations et les prix, ce qui marque une étape historique de 16 ans* ». Mauricio Ospina, créateur du programme, a ajouté : « *les gagnants sont toujours inspirants. Il suffit de 250 mots ou moins pour nommer une personne méritante qui vit au Canada, alors veuillez le faire avant le 20 juillet* ».

Ce programme de récompenses, créé en 2007 par la Canadian Hispanic Business Alliance, compte 150 lauréats dans 7 provinces représentant 18 pays d'origine. L'événement, qui a été reconnu par les premiers ministres et les grands médias locaux et internationaux, a eu lieu à Vancouver, Montréal, Ottawa, Saskatchewan, Calgary et Toronto.

Le jury comprenait d'anciens lauréats ainsi que des représentants de la Canada West Foundation de Calgary, du Globe & Mail, du National Post, du Toronto Star, de CBC, du Conseil canadien pour les Amériques, du Conseil canadien des fournisseurs autochtones et minoritaires et de la North American Association of Asian Professionals. Le programme de prix a permis de récolter 230 000 \$ en bourses tout en soutenant des initiatives communautaires et grand public.

Les plus d'un million d'Hispaniques au Canada ont cinq ans de moins et sont plus susceptibles d'avoir fait des études universitaires que les autres Canadiens. Plus de 70 % d'entre eux étaient arrivés au cours des 30 années précédentes, selon une étude de Statistique Canada.

Comment et où proposer sa candidature

N'importe qui peut proposer la candidature d'un Hispanique hautement méritant qui vit au Canada au moment de la candidature. Les facteurs de sélection comprennent l'influence dans le courant dominant canadien, l'éducation, les réalisations et récompenses, le bénévolat, l'entrepreneuriat et le soutien à la communauté hispanique. Les nominés doivent accepter la nomination et assister personnellement à la cérémonie de remise des prix ou par procuration.

Une seule nomination – les campagnes de rédaction de lettres sont ignorées. Les médias et certaines associations communautaires peuvent aider à sélectionner les finalistes dont les noms seront rendus publics. Les anciens gagnants et le vote public en ligne sélectionneront les 10 gagnants qui seront annoncés lors du gala de remise des prix à l'automne. Les candidatures doivent être reçues avant le 20 juillet 2024 sur le formulaire de nomination officiel à www.tln.ca/top10/